

## Beoordelingsmodel Marketing

### Inhoud

2	Doelgroep	Norm	Behaald
2.1	5 kenmerken goed omschreven gebruikt, <b>-1 per ontbrekend kenmerk</b>	5	
2.2	Waar & hoe wordt er reclame gemaakt	3	
2.2	Past dit bij de doelgroep? ( <b>Moet beargumenteerd zijn</b> )	2	
2.3a	Uitbreiding doelgroep ( <b>Moet beargumenteerd zijn</b> )	2	
2.3b	Voorstel om nieuwe klanten te bereiken	3	
	Voorstel om bestaande klanten beter te bereiken	3	
<b>Subtotaal</b>		<b>18</b>	<b>0</b>
3	Kernassortiment		
3.1	In de bijlagen staat een TABEL van minstens 50 producten. <b>-1 per ontbrekend product</b>	10	
3.1	De bijlage heeft als naam 'Bijlage 1 - Kernassortiment'	1	
3.1	Breed of smal assortiment ( <b>2 punten voor onderbouwing</b> )	3	
3.1	Diepte van het assortiment ( <b>2 punten voor onderbouwing</b> )	3	
3.1	Diepte van 10 producten laten zien, <b>-1 per ontbrekend product</b>	10	
3.2	Concurrentie vergelijking 5 concurrenten, breder/smaller/dieper/ondieper ( <b>Moet beargumenteerd zijn</b> )	5	
3.3	Accurate omschrijving randassortiment + onderbouwing waarom dit wel of niet bij kernassortiment past.	4	
<b>Subtotaal</b>		<b>36</b>	<b>0</b>
4	Enquête		
4.1	Doelstelling enquête. Er is een goede doelstelling met uitleg waarom de leerling dit wilt meten/weten.	3	
4.2	Er zijn 3 goede deelvragen geformuleerd	3	
4.3	De enquête is opgenomen in de bijlagen met als naam 'Bijlage 2 - Enquête'	1	
4.3	De enquête bestaat uit minimaal 15 meerkeuze vragen, <b>-1 per ontbrekende/niet meerkeuze vraag</b>	10	
4.3	De vraagstelling in de enquête is juist. Geen vragen/antwoordmogelijkheden als vaak/soms/ooit. Geen suggestieve vragen of andere slechte vragen. <b>-1 per fout</b>	5	
4.4	Verwerking enquête staat in de bijlagen	5	
4.5	Er zijn minstens 3 significante conclusies die uit de enquête getrokken kunnen worden. <b>-2 per ontbrekende of niet significante conclusie</b>	6	

		<b>Subtotaal</b>	33	0
<b>5</b>	<b>De zes P's</b>			
5.1	Het productbeleid wordt met minstens 5 punten omschreven. <b>-1 per ontbrekend/niet goed omschreven punt</b>		5	
	Ditzelfde is gedaan voor 1 concurrent naar keuze. <b>-1 per ontbrekend punt/niet goed omschreven punt</b>		5	
5.2	Het prijsbeleid wordt met minstens 5 punten omschreven. <b>-1 per ontbrekend punt/niet goed omschreven punt</b>		5	
	Ditzelfde is gedaan voor 1 concurrent naar keuze. <b>-1 per ontbrekend punt/niet goed omschreven punt</b>		5	
5.3	Het plaatsbeleid wordt met minstens 5 punten omschreven. <b>-1 per ontbrekend punt/niet goed omschreven punt</b>		5	
	Ditzelfde is gedaan voor 1 concurrent naar keuze. <b>-1 per ontbrekend punt/niet goed omschreven punt</b>		5	
5.4	Het promotiebeleid wordt met minstens 3 punten omschreven. <b>-1 per ontbrekend punt/niet goed omschreven punt</b>		3	
	Ditzelfde is gedaan voor 1 concurrent naar keuze. <b>-1 per ontbrekend punt/niet goed omschreven punt</b>		3	
5.5	Het personeelsbeleid wordt met minstens 3 punten omschreven. <b>-1 per ontbrekend punt/niet goed omschreven punt</b>		3	
	Ditzelfde is gedaan voor 1 concurrent naar keuze. <b>-1 per ontbrekend punt/niet goed omschreven punt</b>		3	
		<b>Subtotaal</b>	42	0
<b>6</b>	<b>De Marktpositie</b>			
6.1	Er is een correcte positioneringsmatrix opgesteld, <b>-2 per ontbrekend bedrijf (totaal 5 bedrijven)</b>		10	
6.2	Er is goed uitgelegd waarom er voor welke criteria gekozen is, <b>-1 voor ontbrekent criteria, -1 voor ontbrekende uitleg</b>		4	
6.2	De positionering van de bedrijven is duidelijk onderbouwd, met link naar de bron <b>-1 per ontbrekende of slechte onderbouwing/link</b>		4	
		<b>Subtotaal</b>	18	0
<b>7</b>	<b>Verbetervoorstellen</b>			
7.1	Correcte omschrijving van de situatie nu		2	
	Resultaten enquete		1	
	Concurrentie		1	
	Verbetervoorstel		2	
7.2	Correcte omschrijving van de situatie nu		2	
	Resultaten enquete		1	
	Concurrentie		1	
	Verbetervoorstel		2	

7.3	Correcte omschrijving van de situatie nu	2
	Resultaten enquete	1
	Concurrentie	1
	Verbetervoorstel	2
7.4	Correcte omschrijving van de situatie nu	2
	Resultaten enquete	1
	Concurrentie	1
	Verbetervoorstel	2
7.5	Correcte omschrijving van de situatie nu	2
	Resultaten enquete	1
	Concurrentie	1
	Verbetervoorstel	2
7.6	Correcte omschrijving van de situatie nu	2
	Resultaten enquete	1
	Concurrentie	1
	Verbetervoorstel	2
7.7	Correcte omschrijving van de situatie nu	2
	Resultaten enquete	1
	Concurrentie	1
	Verbetervoorstel	2
7.8	Correcte omschrijving van de situatie nu	2
	Resultaten enquete	1
	Concurrentie	1
	Verbetervoorstel	2
7.9	Correcte omschrijving van de situatie nu	2
	Resultaten enquete	1
	Concurrentie	1
	Verbetervoorstel	2

	54	0
<b>8 Vormgeving &amp; Netheid</b>		
Spelling & zinsopbouw	10	
Pagina verdeling	10	
Correcte inhoudsopgave	5	
Teksten zijn verhalend opgeschreven. Niet op de vraag; antwoord; vraag; antwoord manier.	10	
<b>Subtotaal</b>	<b>35</b>	<b>0</b>
	<b>236</b>	<b>0</b>